

Når lobbyister ikke henger med

Brussel blir stadig mer viktig som senter for den europeiske politiske debatt.

Her møtes politikere, næringsliv og organisasjoner fra Europa (og til en økende grad fra andre deler av verden) for å diskutere nye utfordringer som vi står overfor. Europaparlamentet, Europakommisjonen, ”Thinktanker” og organisasjoner drar i gang debatter temaer som enten allerede er på EUs bord eller som man ønsker å få opp på den europeiske dagsorden.

Debatten i Brussel kjennetegnes av :

- At man har deltagere fra mange forskjellige land
- At næringslivet og frivillige organisasjoner og politikere på et høyt nivå deltar
- At man hele tiden styrer diskusjonen mot utvikling av ny EU-politikk

Lobbyistene i Brussel spiller en viktig rolle i dialogen og er ofte i forkant kunnskapsmessig. Noen ganger klarer de likevel ikke å henge med markedet. Billobbyen har i 10-15 år kjempet mot EUs ønske om strenge regler for utslipp av CO₂. Argumentene har vært de samme hele tiden : Bransjen behøver mer tid, de behøver mer finansiell støtte og endringene blir dyre for forbrukerne.

Høye oljepriser og endringer hos forbrukerne har imidlertid satt fart i produktutviklings- og markedsavdelingene. Flere av de store europeiske produsentene har nå ikke lenger problem med å klare EUs krav, men ser dette heller som en markedsfordel eller ihverfall en nødvendighet for å senke forbruk, lete alternativ drivmidler og på nytt ta markedsandeler globalt.

Dette har skjedd fort og tydeligvis så har markedsavdelingen glemt å fortelle sine lobbyister i Brussel om at kundene styrer denne utviklingen.

En av årsakene til at billobbyen ikke henger med er savnet av en oljedialog i Brussel.

Både EU-Institusjonene, oljebransjen og produsentland som Norge fortrekker å snakke om ”snille” emner som gass og CO₂-rensing.

At forbrukerne nå ønsker biler med lavere driftskostnader og som forurensar mindre har derfor ikke vært en del av den spennende Brussel-agendaen – men kommer som en overraskelse selv på Billobbyistene.

Tekst: Pål Jacob Jacobsen

Dato: 26.08.2008