

## VindVakkert - Turister liker vindenergi

I begynnelsen av juni besøkte jeg sammen med representanter fra Haugesund, vennskapsbyen Emden i Nord-Tyskland. Under besøket diskuterte man samarbeide innenfor kultur, utdanning og næringsliv og offshore vindkraft var selvfølgelig høyt på agendaen.

Emden er en velorganisert og fin by med 50.000 innbyggere som er omkranset av vindmøller – store vindparker og enorme hvite enkeltmøller til lands og i vannet.

Under seminaret diskuterte vi hvordan man i Emden fikk befolkningen og turister til å akseptere vindmøller.

I Emden var naboene til vindmøllen opprinnelig ikke så glade for vindmøllene, men med en en bevisst kommunikasjon og teknologisk utvikling hadde endret holdningene deres (i tillegg kan man selvfølgelig gi naboene eierandeler i møllene slik som smarte dansker har gjort)

For turistene var vindmøller derimot bare positivt. Turistene elsker vindmøllene og kommer gjerne innom vindparkene på vei til stranden. Vindmøller er således blitt en del av turistpakken.

Konsulentfirmaet IfE spesialiserte seg på kommunikasjon om fornybar energi og arrangerte nå fornybar energi guiding for turistene.

Vi har også energiturister i Rogaland:

- \* På Utsira hadde vind-hydrogen konseptdemonstrasjonen mange tusen tecno-turister på besøk hvert år.
- \* Køene til å besøke den flytende vindmølle Hywind utenfor Karmøy skal også være lang og det skulle ikke forundre meg om de også legger igjen bra med penger på mat og drikke
- \* Å besøke vannkraftanlegning er også et stort eventyr – turbinhallene kunne passe inn i en James Bondfilm og reservoarene ligger i vakre fjellområder som er fjernt fra de omdiskuterte dammene i Kina og Brasil.
- \* Slepnerplattformen drar til seg en mer avansert gruppe politikere som vil se på co2-lagring, mens oljemuseet gir et fabelaktig bilde av hele oljeindustrien.
- \* I tillegg kommer selvfølgelig sykkelrundkjøringer, klimahus og mye annet grønt som vi kan være stolte av

Turistreklamen om Norge retter seg hovedsakelig mot pensjonister, men kanskje burde vi i Rogaland ta tak i dette området og lage fristende og fremtidsrettede energipakker for turister og innbyggere.

Tekst: Pål Jacob Jacobsen, Europakontoret, Brussel -

E-post: [pal@onemarket.be](mailto:pal@onemarket.be)

August 2010