

Strateginotat Europakontoret 2010-2012

Dette notatet er en tilpasning til strategien for 2008-2013 som eierne ble enige om i 2007. Det meste i strategien holder fortsatt – men både EU og Rogaland har forandret seg og en justering for perioden frem til 2012 er nødvendig.

Fokusområder 2010-2012

- Nordsjøsam arbeidet
- Holde EUs tempo på energi og klima
- Systematisering av programarbeidet
- Involvere prosjekteierne
- Tydeliggjøre Europakontoret

1. Europeiske endringsaspekter

“An ever closer union”

I Romtraktaten står det at EU kontinuerlig skal arbeide for et økt samarbeide. Dette har de fulgt hittil og med ytre hendelser og ytre fiender som drivkraft fortsetter de i denne retningen.

Lisboatraktaten

Etter at Irland sa ja i folkeavstemning ser det nå ut til at EU-landene godkjenner Lisboatraktaten som har følgende konsekvenser:

- Mer demokratisk – men også mer overstatlig
- Sterkere internasjonal posisjon gjennom fast president i Rådet, felles UD og ny stilling som utenrikspolitisk leder
- Økt myndighet innenfor strafferett og politisamarbeide
- Lettere å gjennomføre nye utvidelser

Energi og klima innenfor alle politikkområder

Innenfor mange politikkområder kommer vi til å oppleve felles energi og klimatiltak:

- Transport – strengere krav på utslipp, økt satsing på tog og båt, mer forskning på klima og ren energi
- Bypolitikk – selv om EU ikke har felles bypolitikk så kommer EU sammen med medlemsland, regioner og byer til å satse på klimapolitikk i byene

- Forsyningssikkerhet – med Lisboa-traktaten på plass kommer forsyningssikkerhet til å ha høy prioritet (mer felles nett, mer sammenkobling av elektrisitetsnett, nye gassleverandører, økt egen fornybar produksjon)
- Utenrikspolitikken – Fokus på forsyningssikkerhet leder til økt utenrikspolitisk aktivitet mot produsentland

Indre marked stopper aldri

Målsetningen her blir å bidra til at EU kommer ut av krisen med et vel fungerende indre marked. Samtidig så kommer man til å arbeide hardt for å styrke det indre markedet for tog, energi og tjenester

I Euroland er det godt å være

Euro har vist seg veldig stabil gjennom krisen, men medlemmene har store utfordringer:

- Eurolandenes økonomiske politikk må harmoniseres bedre
- Kravene til å bli medlem må bli mer fleksible

Norge og EU – dyrt og viktig

- Norge har store muligheter som EUs prioriterte energipartner
- Nordsjøen kommer til tvinges opp på Norge-EU agendaen (klima, energi og som egen makroregion)
- Norges forhold til EU blir stadig dyrere – dette stiller store krav på norske strategier

2. Hvordan blir vi en aktør i Europa?

Europakunnskap

Man kan ikke lese seg til EU og for skape en region som er en aktør i Europa er det viktig med en aktiv forståelse av hvordan EU og EØS fungerer.

- Skreddersydde seminarer i Brussel
- Foredrag fra Europakontoret
- Europaskolen for deltagere fra regionen

Kunnskap – inspirasjon- nettverk

Programmer og prosjekter

- Hjelp aktører i regionen med informasjon og kontakter
- Deltagelse i programnettverk som ERRIN og program møter i Brussel.
- Utdanningsprogrammer: Organisere seminar for lærere og skoleadministrasjon

- Kultur, helse og innovasjonsprogrammer: Organisere prosjektverksteder
- FoU: Nært samspill med Fagenheten for EU forskning
- Mulighetsanalyser for medlemskommunene

Systematisering - målretting - inspirasjon

Følge opp regionale kjerneområder

- Nordsjøen som region og energileverandør
- Klima og energipolitikken
- Maritim politikk
- Andre områder på etterspørsel fra brukerne

Samarbeide – lære av de beste – styrke regionens profil

3. Samarbeidsmodell

SRE har en større prosjekteiergruppe enn noen gang før med 19 kommuner, fylkeskommunen, kunnskapsinstitusjoner og næringslivsaktører.

Primærbrukere (prosjekteiere)	<u>Kunnskapsinstitusjoner</u>	<u>Myndigheter</u>	<u>Næringsliv</u>
	IRIS	Fylkeskommunen	Lyse Energy
	UiS	Stavanger-regionen	ONS
	HSH	Næringsutvikling	Stavanger havn
		Eigersund kommune	
		Haugesund kommune	
		Karmøy kommune	

SRE styres av en brukeransvarsmodell og prosjekteierne, initierer, igangsetter og følger opp samarbeidsprosjekter, workshops, seminarer etc. Prosjekteiere i SRE har fortrinn fremfor andre som henvender seg.

SRE tilrettelegger for møter i Brussel, mottar hospitanter og enkeltbesøk fra prosjekteierne.

SRE gjør hjemmebesøk 8 ganger pr år mnd og har følgende faste noder:

- Stavanger-regionen Næringsutvikling



- Fylkeskommunen
- prosjekteierne på Haugalandet
- fagenheten på UiS (SUS, UiS, IRIS, HSH)

Stavanger-regionen Næringsutvikling har en EU-prosjektutvikler som følger opp kontakten mellom prosjekteierne og SRE i det daglige, samt igangsetter og deltar i EU-prosjekter.

4. Kommunikasjon

Kommunikasjon er et viktig verktøy for å synliggjøre og utvikle SREs arbeid både internt og eksternt. Kommunikasjonen skal sikre følgende:

- Best mulig samarbeid mellom SRE og partnerne
- Synliggjøre muligheter i skjæringspunktet mellom Rogaland og EU
- Tydeliggjøre SREs rolle

I den interne kommunikasjonen står informasjon om aktuelle prosjekter sentralt. Den interne informasjonsflyten skjer hovedsakelig i form av møter, seminarer, hospitering, e-post, telefon og nyhetsbrev.

Ekstern kommunikasjon er et viktig verktøy for å fremme saker mellom regionen og EU samt å synliggjøre SRE for næringslivet og innbyggerne i regionen. Den eksterne informasjonsflyten skjer hovedsakelig gjennom hjemmesiden www.stavangerregion.eu, nyhetsbrev, artikler, foredrag, analyser og andre aktuelle medier. Det vil være et mål å bruke regionens lokale medier i økende grad og oppfordre prosjekteierne til å ha en sterkere europeisk profil på respektive hjemmesider.