

Rogaland 2046

Da jeg sto på regionens stand under den elektiske kjørtøysmessen EVS24 i midten av mai kom en journalist bort til noen av oss og spurte ”hva skal regionen leve av når oljen er borte i 2046” Det var et ypperlig spørsmål og passet veldig bra på et arrangement som omhandlet hvordan man kan gjøre transport mer klimavennlig og skape en mer holdbar fremtid. Det var ikke jeg som ble spurt, men etterpå suste dette spørsmålet rundt i hodet på meg. For 37 år siden var oljen allerede kommet til Norge og vi bør derfor nå allerede planlegge for 2046 – sålenge vi bare ikke tror at vi kan spå nøyaktig hva som kommer til å skje.

Det er 3 måter man kan møte fremtiden på:

Den dårligste strategien er å satse på flaks – vente på at ”silden skal komme tilbake” – men det er det vel ingen som tør lenger (noen regioner med svak økonomi ser nok medlemskap i EU, med de store overføringer dette medfører, som litt flaks)

I EU-landene virker det ofte som om regioner og byer må helt i bunn før de tar seg sammen og begynner å klatre opp igjen. I Bremerhafnen var det først når mye av den maritime industrien var borte at man tok seg sammen og fikk penger og kraft til å bygge opp en nye og fremtidsrettet vindindustri. I Ruhr, Nord-Frankrike og andre europeiske industriregioner måtte arbeidsløsheten bli enorm før man med hjelp av store overføringer fra EU og nasjonalstaten satte i gang spennende og fremtidsrettede satsinger på kultur, kunnskap, ny infrastruktur og innovasjon.

De strategiske regionale endringsprosjektene er det vanskeligere å finne, men Bilbao med sitt Guggenheimmuseum er vel et godt eksempel på langsiktig planlegging.

En strategisk tilpasning til 2046 bør i hvert fall inneholde følgende fokus:

- a) Et sterkt og internasjonalt universitet(er)
- b) Handlekraftige og samarbeidende politikere
- c) Sterke regionale nettverk mellom næringsliv, offentlig sektor og kunnskapssektoren
- d) Mot til å ta sjanser og aksept for mislykkende

Med disse fire kvalitetene er man godt på vei, men hvor vi ender opp hen er helt åpent.

Når det gjelder mine egne tips for regionen så tror jeg at vi i 2046 har et sterkt internasjonalt universitet spesialisert på energikunnskap, et styrket europeisk og politisk Nordsjøsamarbeide og at vi fortsatt har sterke klynger innenfor mat og maritim sektor.

Utover dette kommer vi sikkert å se nye spennende næringsbransjer. Rogaland er en idesterk region.

Pål Jacob Jacobsen

Europakontoret

pal@onemarket.be

www.stavangerregion.eu