

23.08.2007

## **Klima inn i europeisk lokalpolitikk**

Etter at EU-lederne i 2007 ble enige om ambisiøse mål innenfor klima og energi har nå turen kommet til nasjonale, regionale og lokale myndigheter å gjennomføre denne politikken.

EUs energi og klimapolitikk har fire hovedmålsetninger:

Til 2020 skal CO2 utslippet ned med 20% (fra 1990 nivå)

Til 2020 skal man øke energieffektiviteten med 20%

20% av energiforbruket skal komme fra fornybare kilder i 2020

20% av brenselforbruket skal komme fra biobrensel.

For å få til dette må politikerne drive gjennom radikale forandringer både nasjonalt og lokalt.

Utover høsten skal EU diskutere fordelingen av byrdene og landene skal lage sine nasjonale handlingsplaner (National Action plans).

For noen føderale land som Belgia blir denne politikken regional fra starten av, men for de andre landene så gjelder det å presse målsetningene ned på regionalt og lokalt nivå så raskt som mulig.

Presset kommer like mye fra velgerne som ønsker en grønnere regional- og bypolitikk . I Stockholm stemte velgerne for en rushtidsavgift og i mange byer konkurrerer politikerne om å være mest miljøvennlige.

Et godt eksempel er Paris som selv om den alltid har vært vakker ikke har hatt noen sterk miljøprofil. Dagens regjerende koalisjonen av sosialister og grønne legger imidlertid all sin kraft på synlige miljøprosjekter.

15. juli ble sykkelprosjektet VELIB introdusert. Med 10648 sykler rundt i byen og en smart og billig betalingsordning (1€ per dag eller 29€ for årsabonnement) ser dette ut å bli den første virkelige suksessen blant mange slike sykkelprosjekter Og visst var det Sandnes som viste veien. Fra 15. juli til 7.august har 1,3 millioner sykler blitt leid ut innenfor VELIB. Alle, unntatt profesjonelle sykkelutleiery, er fornøyde og ordføreren får nå støtte fra både høyre og venstre.

I fjor åpnet Paris også en ny bybane som på 7 måneder har hatt over 12 millioner reisende og sommerprosjektet Paris Plage (en sandstrand med strandaktiviteter langs Seinen) gjennomføres med stor suksess for 6. året på rad.

Neste synlige steg er noe de kaller ”Marshall-hjelpen” og som skal øke energieffektiviteten i bygninger – med fokus på offentlige bygninger og hjelp til private prosjekter.

Gjennom disse prosjektene lykkes de med å dra til seg velgerne (gallupene viser sikker majoritet) men samtidig skaper de en moderne og attraktiv profil som er nødvendig i konkurransen om hovedkontor og talenter.

Som ikke EU-land har vi ikke det samme presset på oss og vi har heller ikke strukturfond som kan styres mot regionale energi og klimaplaner. Men vi har også velgere som langsomt blir

23.08.2007

grønnere og som burde gjøre klima og energi til valgkampvinnere også i norske fylkes- og kommunevalg.

Pål Jacob Jacobsen

Stavangerregionens Europakontor

pal@onemarket.be

[www.one-market.org](http://www.one-market.org)