

”Gjøre folkemengde til publikum”

Lille 2004 var en veldig vellykket kulturhovedstad og hver gang jeg kommer på besøk lærer jeg noe nytt.

I mai var vi igjen med rogalandiske politikere i Lille for å diskutere oppfølgingen av Lille2004.

2004 var en fest for reiselivsnæringen, kulturarbeidere og befolkningen, men det ser også ut som om den langsiktige utviklingen blir positiv.

Grunnpillaren i etterarbeidet er de 12 ”maison de folie” som er lokale kultursentre (litt som Tou Scene”) som man utviklet i nedlagte fabrikker rundt omkring i regionen. Aktiviteten i disse er stor og til og med voksende selv om Lille2004 er over.

Kulturbudsjettet i Lille er øket med 30% fra før kulturåret og etterbruksorganisasjonen Lille3000 arrangerer med jevne mellomrom festivaler som holder engasjementet oppe, utvikler kunnskapen fra 2004 og samtidig minner befolkningen om det fine kulturåret.

I 2007 var tema India som man feiret med utstillinger, konferanser og artistutbytte. I 2009 er temaet ”Europas grenser” og i 2012 lager byen en aktivitet koblet opp til London2012 (sommer-OL)

Antall reiseselskaper som hadde Lille på sitt program økte fra 0 i 2003 til 70 i 2004 og tre år etterpå har 23 av disse beholdt Lille i sitt program – et ganske formidabelt resultat.

To områder som var strategisk veldig viktig for Lille var å gjøre ”folkemengder til publikum” og publikum til deltagere

Å ha 700.000 mennesker i gatene på åpningen er ikke tilfredstillende om ikke deltagerne følger opp dette med mer aktivt kulturengasjement og deltar på konserter i Maison de Folie, utstillinger i Musee des Beaux Art og kanskje også et lite besøk på den nyoppussete operaen.

Det er lett å samle folk til fester som Sillajazz, Gladmat og Cutty Sark – men også i Rogaland får vi bruke 2008 til å lure felre av de besøkende på museer, konserter og utstillinger – selv når det ikke er blåst til fest.

Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor

pal@onemarket.be

www.stavangerregion.eu (nye hjemmesider)

Skrevet 14.05.2008