

Kulturhovedstad er eksplosivt

Nesten daglig merker jeg misunnelsen fra andre regioner og byer som gjerne vil bli Europeisk Kulturhovedstad.

Kampen i medlemslandene er stenhård og millioner investeres i vi-vil-bli-kulturhovedstad prosjekter.

Evalueringen som Handelskammeret i Lille gjorde av Lille2004 viser tydelig den enorme kraften som finnes i en kulturhovedstad:

- a) Økning hotelnetter : + 27%
- b) Økning ansatte i kulturnæringen: +22%
- c) Økt volum i restaurantbransjen: 15%
- d) Antall reisende med Eurostar fra London til Lille : +14%

Dette er tall som er vanskelig for Stavanger2008 og andre kulturhovedsteder å leve opp til.

Med en slik økning sprenges dessuten hoteller, flyplass og restauranter og det er heller ikke i den retningen vi bør styre disse enorme kreftene.

Om f.eks.

- a) Besøkende foretningsreisende liker seg 27% bedre
- b) Innleide ingeniører fra India får 22% mer lyst til å bli igjen – også etter 6 måneder
- c) NTNU studenter setter Stavangerregionen 15% høyere på listen over byen de helst vil bo i

Og samtidig

- d) Kulturnæringen øker sine inntekter med 14%

Så har vi klart å styre kraften i kulturhovedstaden i en strategisk viktig retning for regionen.

Så ta frem agendaen og Stavanger2008 programmet og kryss av arrangementer for nyansatte, kunder, firmaveteraner og familie.

Tekst: Pål Jacob Jacobsen
19.10.2007

